

Čtvrtek 4. duben 2013 | dnes přes den: 1 až 3°C

Přihlásit se

[IHNED.CZ](#) | [DNESNI HN](#) | [FOTO & VIDEO](#) | [DATAROOM](#) | [KULTURNÍ PŘEHLED](#) | [TV PROGRAM](#) | [POČASÍ](#) |

Vyhledat...



[RUBRIKY](#) | [AKTUÁLNÍ VYDÁNÍ](#) | [ARCHIV](#) | [TIRÁŽ](#)

[Názor](#) | [Monitor](#) | [Projekty](#) | [Procesy](#) | [Produkty](#) | [Plus](#) | [Perspektivy](#) | [Spektrum](#) | [Servis](#) | [Speciál](#)

19. 3. 2013 | poslední aktualizace: 15. 3. 2013 14:37

## Mall.cz každý rok rozšiřuje a optimalizuje sklady

Internetový obchod Mall.cz, součást Netretail Holding Group, je v regionu střední a východní Evropy jedním z největších hráčů na poli rychle se rozvíjejícího trhu on-line nakupování. E-shop prodává širokou škálu zboží - od miniaturních lehkých kousků přes křehká akvária až po velké a těžké ledničky. Navíc během roku čelí obchod, zejména vzhledem k předvánoční nákupní horečce, značným proměnám v intenzitě provozu. To vyžaduje komplexní, technicky vyspělý a především flexibilní skladový systém.

ČLÁNEK

DISKUSE (0)

(LG)

velikost písma

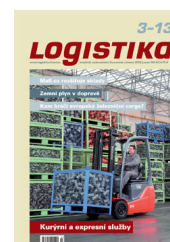
Společnost Internet Mall (původně Bilezbozi.cz) byla založena v roce 2000. V letech 2005 až 2007 vstoupila na zahraniční trhy - slovenský, maďarský, polský a německý. V roce 2008 pak vznikla holdingová společnost Netretail Holding, B.V. se sídlem v Nizozemsku, která zastřešuje a řídí všechny národní pobočky. Důvodem k tomuto kroku byl vstup investorů, mj. americké společnosti Intel. Poté začala firma implementovat systém SAP. V té době rovněž otevřela nové distribuční centrum na kraji Prahy a všech 22 dosavadních obchodů se sloučilo pod jednu doménu a značku Mall.cz. V roce 2011 se skupina rozhodla uzavřít německou pobočku a soustředit se na trhy střední a východní Evropy. Následně koupila minoritní podíl ve společnosti Mimovrste.si, která je leaderem na slovinském trhu elektronického obchodování. Loni pak došlo ve skupině ke změně vlastnické struktury, když společnost MIH Allegro, dceřiná firma mezinárodní skupiny Naspers, dokončila akvizici kontrolního balíku v Netretail Holdingu od stávajících akcionářů včetně Intel Capital a MCI. Na konci roku pak Netretail Holding zvýšil svůj podíl v největším slovinském internetovém obchodě Mimovrste.si a stal se jeho 100% vlastníkem.

### GARANTOVANÁ DOSTUPNOST

Logistika společnosti Netretail Holding Group funguje decentralizovaně. Každá země, kde skupina působí, má vlastní sklad i dodavatele. České distribuční centrum ve VGP Parku Horní Počernice je největším a hlavním skladem skupiny a zásobují se z něho částečně i ostatní zahraniční pobočky. Přímé zásobování do zahraničí, například z českého distribučního centra ke slovenskému zákazníkovi, zatím nefunguje, výhledově jej ale firma plánuje.

REKLAMA

### LOGISTIKA



Aktuální vydání

Online archiv

Předplatné

Kontakty

Logistika přináší ucelený přehled o vývoji logistiky doma a ve světě. Je určen pro management firem a odborníky, kteří rozhodují o systémovém i doplňkovém řešení úkolů souvisejících s pohybem materiálu a zboží, zejména v odvětví dopravy, průmyslu a velkoobchodu.

REKLAMA



**Lepší zabezpečení IT**  
Spolehlivá ochrana vaší společnosti  
Řiďte a chraňte vše z jednoho  
místa  
kaspersky.pcs.cz



**Nakupujte náplně do  
tiskáren v nejlepší  
eshopu roku 2011 a  
2012.**

E-shop Mall.cz nabízí pouze zboží, u kterého může v daném okamžiku poskytnout tzv. garantovanou dostupnost. To znamená, že výrobek je na skladě firmy, nebo jej má k dispozici přímý dodavatel. Někteří z nich dodávají zboží jednou denně, ale významnější partneři i vícekrát za den. Většina zboží se přijímá po jednotlivých kusech, po paletách pak pouze rychloobrátkové zboží. Veškeré produkty zakoupené v Mall.cz projdou distribučním centrem. Důvodem je zejména snaha udržet spolehlivost dodávek na firemním standardu.

Vzhledem k tomu, že je e-shop se svými dodavateli propojen přes SAP, má k dispozici veškeré aktuální stavy zásob výrobků, které nabízí. I díky tomu může garantovat dodávku zboží pro osobní odběry na pobočkách s vysokou přesností. Během vrcholu nákupní sezony, kdy se ze skladu expedovalo kolem 35 tis. kusů zboží denně, dosahovala časová přesnost dodávek na pobočky kolem 97 %. V té době bylo v hornopočernickém distribučním centru firmy uskladněno kolem 560 tis. kusů zboží v rámci 50 až 60 tis. položek. Mimo sezonu je zde kolem 350 tis. kusů zboží a přibližně 27 tis. položek.

Distribuci z centrálního skladu na pražské pobočky si firma zajišťuje vlastními vozy v den objednání zásilky, na mimopražské pobočky pak využívá externí přepravce v módu D+1, tedy následující den po objednání. Zásilky pro doručení na adresu se dělí na tzv. Small Boxy (do 30 kg), pro které e-shop využívá balíkové přepravce Českou Poštu, PPL a DPD, a Big Boxy (nad 30 kg), pro které si objednává zásilkové přepravce Gebrüder Weiss a TopTrans. Doručení na adresu probíhá v módu D+1 na celém území ČR, stejně tak doručuje Mall.cz i drtivou většinu zboží na zahraniční pobočky skupiny.

## STĚHOVÁNÍ

Mall.cz původně sídlil ve VGP Parku Horní Počernice v hale o velikosti 1500 m<sup>2</sup>. Před čtyřmi roky se ale rozhodlo o stěhování do větších prostor. Ve stejné době začínala firma zavádět systém SAP, což ale doprovázely určité problémy a firma kvůli tomu ztratila řadu zákazníků. "Z mého pohledu nebyla dobře zorganizována a zvládnuta instruktáž a trénink zaměstnanců. Historicky pracoval Mall.cz se svým vlastním systémem šitým na míru. Jenže SAP nefungoval stejně a zaměstnanci se neuměli chovat v kritických situacích. Nový systém se nasazoval v září a do vánoc se to již nedohlo," říká Oldřich Petránek, Chief Operations Officer Netretail Holding Group, který má v rámci skupiny na starosti zejména logistiku, kamenné prodejny, call centra a reklamační oddělení.

O stěhování bylo ale již rozhodnuto a celý proces byl nastartován. Distribuční centrum se tedy přestěhovalo v rámci areálu do budovy s plochou 6800 m<sup>2</sup> s tím, že tento prostor vystačí na dalších pět let. Zavedení nového informačního systému se ale nakonec zdařilo a po jednom a půl roce bylo jasné, že nová budova nebude stačit. Proto si firma dočasně pronajala ještě protější halu. Tu ale loni vyměnila za nový prostor o ploše 7000 m<sup>2</sup>, který přímo sousedí s již provozovaným skladem. Stačilo proto probourat zeď a vznikl jeden velký skladový prostor, navíc vsazením galerií přibýly další tisíce metrů využitelné plochy. Celkově tedy leží sklad na asi 14 tis. m<sup>2</sup>, ale veškerá podlahová ložná plocha dosahuje přibližně 26 tis. m<sup>2</sup>. Přesto si firma musela během poslední vánoční sezóny pronajmout dočasně dalších 500 m<sup>2</sup> plochy ve vedlejší hale.

"Logistika je v našem byznysu náročná proto, že musíme zvládat dynamické tempo růstu. Do firmy jsem nastoupil v roce 2009, to Mall.cz za celý rok expedoval 236 tis. kusů zboží. Letos jsme expedovali 200 tis. kusů i za jeden týden. Takže každý rok musíme optimalizovat procesy, zvětšovat sklad atd.," vysvětluje Oldřich Petránek.

Obchod prodává širokou škálu zboží. Vzhledem k tomu se v distribučním centru používá řada skladových systémů, např. výškový regálový systém pro uskladnění palet; čtyřpodlažní variabilní galerie na pevných sloupech, na které je možné instalovat jak regálový systém, tak přímo palety; galerie s etablovaným regálovým systémem, který de facto tvoří nosnou konstrukci galerie, nebo klasické skladování objemnějšího zboží na zemi.

## PŘÍJEM ZBOŽÍ A IDENTIFIKACE

Při příjmu zboží v distribučním centru Mall.cz v pražských Horních Počernicích dostává každý produkt svůj vlastní štítek s unikátním sériovým číslem. "Každý kus vezmeme do ruky a díky tomu máme 100% kontrolu při



Nezapomeňte na roční kontrolu plynových zařízení. Klikněte.

## NABÍDKA ČTENÁŘŮM

Objednejte si ukázkový výtisk zdarma

## Z AKTUÁLNÍHO ČÍSLA

Mall.cz každý rok rozšiřuje a optimalizuje sklady  
Kam kráčí evropská železniční carga?  
Zemní plyn v dopravě



Nabídka práce

- [General \(Sales\) Director pro ČR](#)
- [MARKETINGOVÝ MANAŽER](#)
- [UNIQUE OPPORTUNITY !!!SYSTEM ANALYST SAP FI/CO](#)
- [START UP !!! HR MANAGER](#)
- [Regionální manager franšizové sítě](#)
- [ŘEDITEL POLYGRAFICKÉ VÝROBY \(A732\)](#)
- [NÁMĚSTEK/NÁMĚSTKYŇĚ ŘEDITELE](#)
- [Ředitel/-ka Kanceláře České komory architektů](#)
- [Vedoucí pobočky](#)
- [Vedoucí konstrukční kanceláře](#)

[vice nabídek práce »](#)

Tip: MBA studium - kompletní přehled »

příjmu zboží. Na jednu stranu je to nákladné, nicméně máme 50 tis. položek sortimentu a řada z nich čárové kódy vůbec nemá. Nebo naopak počítače mají čtyři čárové kódy, což může při snímání působit obtíže. Navíc jsou naše štítky výrazné, což pracovníkům usnadňuje orientaci při načítání," vysvětluje Oldřich Petránek.

Příjem zboží je dvojstupňový. Nejdříve se zboží zkontroluje podle dodacích listů a potiskne se zmíněnými čárovými kódy. Používají se jak pevné, tak mobilní tiskárny. V současnosti začíná obchod zavádět elektronické dodací listy - zatím je posílají dva největší dodavatelé. Když přijde elektronické avízo, pracovník si seznam zboží naskenuje do čtečky. Po příjezdu dodavatele výrobky automaticky zkontroluje a systém sám vyhodnotí, jestli přišlo správné zboží.

Druhá část příjmu spočívá v třídění, kdy po opětovném naskenování kódů čtečka určí, kam má zboží směřovat. Pokud je zboží určeno rovnou na expedici, odchází po dopravníku - tzv. bypassu - hned do daného oddělení. Výrobky určené k zaskladnění se zde dělí na tři druhy podle velikosti - malé, střední a velké. Malé zboží se ukládá do zvláštních přepravek, které mají rovněž svůj unikátní kód. Vytvořením takové manipulační jednotky se šetří čas při dalších operacích, protože se nemusí načítat každý kus zvlášť.

Životní cyklus výrobků v distribučním centru Mall.cz je poměrně krátký. Ve skladu je zhruba 50 tis. položek, ale během posledních dvou let jich bylo celkem zaevidováno asi 180 tis. To znamená, že celé portfolio se vymění, statisticky vzato, přibližně za půl roku.

## ZASKLADNĚNÍ

Sklad funguje na bázi tzv. chaotického zaskladňování. To znamená, že pro zboží nejsou určeny přesné pozice, ale pracovník se sám rozhodne, kam je uloží. Poté se lokace naskenuje a od té doby je celý proces zaskladňování a vyskladňování plně řízen.

Zaskladnění zboží po příjmu je možné dvěma způsoby. Buď putuje v přepravce po přepravníku do daného patra, kde se uloží do regálu, nebo se zaskladní celá paleta. Během vánoční špičky se používají spíše dopravníky, mimo špičku se ponechává zboží více na paletách.

Vzhledem k rychlému růstu objemů prodaného zboží a častému rozšiřování centra protíná dopravníkový pás zatím jen část skladu, instalace do dalších částí se chystá v dohledné době. Zboží může po pásech proudit jak od příjmu na galerie, tak po vychystání na expedici anebo z příjmu rovnou na expedici. Dopravníky lze také využít pro přesun prázdných přepravek do pater galerie nebo opačným směrem. "Většinou se ve skladech instalují dvě patra dopravníkových pásů nad sebou - jedno je na plné přepravky, druhé na prázdné. Nám se podařilo spojit vše do jednoho celku," říká Oldřich Petránek.

Vzhledem k množství zboží a šíři sortimentu se používají smíšené lokace. Na jedné lokaci se tedy většinou nachází více druhů výrobků. Zásoby se nedoplňují, každá pozice je vychystávací.

## VYCHYSTÁVÁNÍ

Vychystávání probíhá manuálně na základě konceptu FIFO (first-in-first-out). Připravuje se také rozdělení zboží na rychloobrátkové a ostatní. Pro některé typy výrobků nebo při speciálních promoakcích se již používají tzv. FMCG zóny, které se nacházejí ve spodních místech skladu blízko dopravníkového pásu.

Vychystávání neprobíhá po zakázkách, ale po dávkách. Objednávky se v systému načítají on-line v pětiminutových intervalech a ten automaticky přepočítává optimální dávky pro vychystání. Celý sklad je pak rozdělen na několik vychystávacích zón, což se využívá především během předvánoční nákupní špičky. Mimo toto období, kdy provoz skladu obstarává méně pracovníků, se pak mohou zóny podle potřeby spojovat. Pokud se určitá objednávka vychystává z více zón, jednotlivé výrobky se sejdou v kompletačním oddělení, kde se vytvoří jedna zakázka. Vychystává se tedy z jednotlivých zón smíšeně pro různé trasy a různé zákazníky.

Malé zboží, které lze přepravovat po dopravníku, pracovník nejprve vychystá podle informací na čtečce z regálů do přepravek. Plné přepravky, které mají unikátní čárový kód, pak odešle po dopravníkovém pásu. Zboží střední velikosti, které se nachází v části skladu, jež zatím není propojena dopravníkem, se odveze na centrální stanoviště - tzv. vstup na linku. Zde se

každý jednotlivý kus střední velikosti uloží na zvláštní přepravku na dopravník. Systém pak automaticky rozpozná, kam zásilku poslat k dalšímu zpracování v závislosti na tom, kam se bude expedovat nebo jestli je součástí zásilky ještě jiný výrobek. Třídění k expedici tedy začíná automaticky po vstupu na dopravníkovou linku. Pokud se vyskytne nějaká chyba, například je čárový kód špatně čitelný, dopravníkový pás vrátí přepravku zpět.

## TŘÍDĚNÍ A EXPEDICE

Konečné třídění vychystaného zboží pak probíhá v další zóně. Zásilky se rozčleňují na jednodusové a vícekusové objednávky, třídí se podle místa určení na jednotlivé pobočky nebo k individuálním zákazníkům, a to ještě podle přepravce. Pro tyto účely zde firma vytvořila vlastní třídící systém na bázi put-to-light. Ten se skládá ze světelné signalizace a soustavy regálů, na nichž jsou uloženy přepravky, ke kterým je pak přidělena určitá destinace.

Na třídící oddělení nejprve dorazí přepravka se směsicí různých výrobků. Pracovník naskenuje jednotlivé kusy a světelná signalizace určí, do které cílové přepravky se má zboží vložit. Provedení musí ještě potvrdit stisknutím tlačítka. Pokud udělá chybu a zboží založí na nesprávné místo, systém to díky laserovému zabezpečení rozpozná a vydá světelný signál. K dispozici je zde více pracovišť, která lze opět využívat podle intenzity provozu.

Vícekusové objednávky se konsolidují podobným způsobem ve vedlejší zóně. Systém je oddělí od jednodusových zásilek a pošle po dopravníkovém pásu do konsolidačního oddělení. Tady se zboží načte a vloží do přihrádky, u které se rozsvítí světelná signalizace. To se opět potvrdí stiskem tlačítka. Jakmile je vícekusová zásilka kompletní, na druhé straně třídící soustavy se rozsvítí kontrolka. Zde je balicí oddělení. Další pracovník vybere z přepravky všechny výrobky určené k zabalení jedné zásilky a potvrdí akci. V tu chvíli systém uvolní přepravku pro konsolidaci další zásilky.

V balicím oddělení se každý kus znovu načítá. Systém průběžně ukazuje, jaké zboží se má do určitého balíku ještě přidat a jaké je již potvrzené. Každý balík pak dostane svůj štítek s čárovým kódem, pracovník ale neví, pro koho je zásilka určena, ani kam směřuje. Důvodem je prevence proti krádežím. Dopravní štítek s informací o přepravci a adresátovi se lepí na balík na dalším místě. Zde se již balíky ukládají přímo na palety, které si pak přebírají jednotliví dopravci. Zásilky se třídí zvlášť pro přepravu koncovému zákazníkovi a zvlášť pro osobní odběry na jednotlivých pobočkách společnosti.

## SLEDOVÁNÍ PROCESŮ

Svou unikátní identifikaci má každý výrobek, balík, přepravka i paleta. Vše je zaneseno do systému, takže z čárových kódů jednotlivých přepravních jednotek lze zjistit jejich obsah, ale třeba i hmotnost zásilek. Ve skladové hale jsou pak nainstalovány obrazovky, na kterých lze přes nastavenou soustavu SAP detailně sledovat všechny procesy, které v distribučním centru probíhají. Například kteří zaměstnanci aktuálně pracují, kolik zboží vychystali nebo zabalili, kolik zboží a jaké je potřeba ještě vyexpedovat, aby mohli jednotliví dopravci v danou dobu odvézt objednané zásilky atd. Navíc je k dispozici veškerá statistika a vizualizace toků zboží. Pokud se například dohledává ztracená zásilka, pro zjednodušení lze v systému prokliknout na stránky e-shopu, kde se zobrazí informace o výrobku a jeho obrázek.

Systém také umí na základě statistických propočtů predikovat, jestli a kde je třeba zrychlit proces, aby se stihly všechny zásilky expedovat do daného časového limitu. Podle této předpovědi pak může vedení přeskupit pracovní sílu na potřebné pozice. Stejně tak je možné sledovat všechny procesy i přes mobilní zařízení.

Informace o stavu zásilky odchází zákazníkovi automaticky. Jakmile se vytiskne přepravní štítek a nalepí se na zásilku, zákazníkovi odejde e-mail s dodacím listem a číslem, pod kterým lze zásilku sledovat na stránkách přepravní společnosti. Také faktury se posílají elektronicky. V případě osobního odběru se zásilka po příjezdu na danou pobočku znovu načte, čímž se potvrdí její příjem a zákazníkovi automaticky odejde SMS zpráva o možném odběru zboží.

## DRUHÁ HALA

Současné prostory distribučního centra se skládají ze dvou původně oddělených hal, ale po vybourání části zdi se propojily v jeden celek. V druhé, kdysi oddělené části se v současnosti skladují převážně výrobky

větších rozměrů, tzv. velká bílá technika, a produkty střední velikosti. Mimo jiné se zde také nachází obří galerie na ploše 2000 m<sup>2</sup>. Ta má tři patra plus přízemí, celkově tak vzniklo dalších 6000 m<sup>2</sup> ložné plochy. Navíc se zde připravuje nový prostor (1200 m<sup>2</sup>), který firma od dubna připojí ke stávajícímu skladu. "Každý rok se snažíme nějakým způsobem postupovat dopředu, rozvíjet skladové procesy, vylepšovat informační systémy. Už nyní jednáme s našimi dodavateli skladovacích systémů, abychom se připravili na příští vánoční sezónu, kdy očekáváme další nárůst objemů prodaného zboží," uzavírá Oldřich Petránek.



Distribuční centrum e-shopu Mall.cz ve VGP Parku Horní Počernice



S distribučním centrem je propojena kamenná pobočka pro osobní odběr zboží



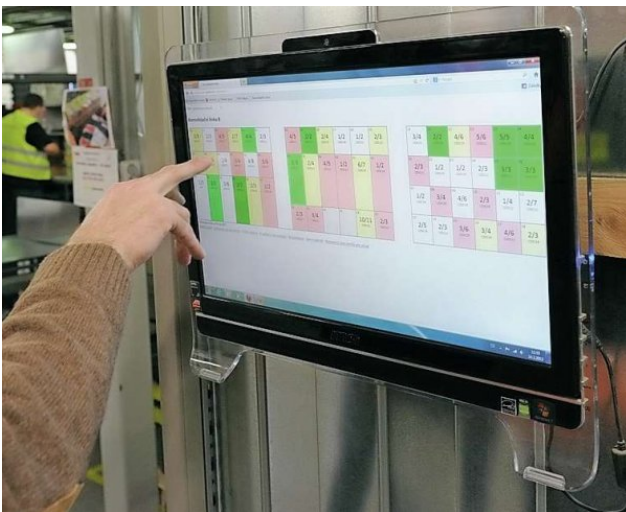
Mezi řadou skladovacích systémů, které se v hubu využívají, nechybí ani klasický blokový sklad na podlaze



Sklad náhradních palet a regálových systémů



Výškový regálový sklad tzv. velké bílé techniky



Pomocí ERP systému lze sledovat veškeré procesy, které se ve skladu odehrávají



Nemalou část distribučního centra zabírají galerie



Balicí oddělení



Dopravníkový systém prochází celou halou včetně galerie



Třídící systém funguje na bázi put-to-light

FOTO: ARCHIV

Autoři: [\(LG\)](#)[Like](#)

Be the first of your friends to like this.

0

7

4

[Doporučit](#)[Tweet](#)

4

**Logistika pro e-shopy**příjem, skladování balení, expedice  
[www.wellpack.cz](http://www.wellpack.cz)**Vytápějte zadarmo.**Olejové hořáky na vyjetý olej. Ekologické a cenově výhodné topení.  
[www.krollczech.cz](http://www.krollczech.cz)**Pravidlo plochého břicha**Dodržujte toto staré pravidlo a každý den se zbavuj tuku. Info zde!  
[Newsportion.com](http://Newsportion.com)

SEZNAM.CZ reklama

REKLAMA



**DATART**

Očekávaný mobilní hit  
**SKLADEM**

NOKIA Lumia 920

**16 490, Kč**

[▶ více informací](#)

---

**DISKUSE**


---

Jméno	Zasílat reakce
Titulek	E-mail
Text	
Zveřejnit e-mail	
Zbývá 1000 znaků      Zobrazit náhled	

Článek neobsahuje komentáře.

| Přihlásit se do

| SMS | MMS | mobilní verze

Hledejte v OBCHODNÍM VĚSTNÍKU


**Economia, a. s.**

Hospodářské noviny a iHNed.cz  
 Ekonom  
 Respekt  
 Marketing a Media  
 Bankovníctví  
 Business Spotlight  
 Finanční management  
 Finanční poradce  
 HR Management  
 Logistika  
 ManagerWeb

Moderní obec  
 Moderní řízení  
 Obchodní věstník  
 Odpady  
 Právní rádce  
 Stavitel  
 Technik  
 ProByznys.info

**IHNED.cz**

Úvodní stránka  
 HN Zprávy  
 HN Byznys  
 HN Life  
 HN Art  
 HN Tech  
 HN Sport  
 HN Dialog  
 HN Future

**Více informací o**

Redakce a kontakty  
 Inzerce  
 Konferenční servis  
 Benefitklub  
 Předplatné  
[Zákaznická linka: 800 11 00 22](tel:800110022)  
 Napište nám

Copyright © 1996-2013 Economia, a.s., Hospodářské Noviny IHNED ISSN 1213 - 7693  
 Informace o inzerci, inzertní kontakt [inzerce@ihned.cz](mailto:inzerce@ihned.cz), redakční kontakt [redakce@ihned.cz](mailto:redakce@ihned.cz). Další kontakty [zde](#).