

Maraton porad a schůzek

JE JEDNO, JAKÁ ROČNÍ DOBA ZROVNA JE, budík na iPhoneu zvoní každý pracovní den v 5.00 hodin. Zvykl jsem si na brzké vstávání. Možná je to tím, že pocházím z Kladenska, kde se vždycky vstávalo do práce brzy. Výhodou je, že mám oproti ostatním pracovní náskok. Tentokrát brzy po probuzení přichází SMS s potvrzením registrace na 117. ročník běžeckého závodu Běchovice–Praha. Přihlášku i platbu jsem posílal těsně před uzávěrkou, tak jsem rád, že se to stihlo. Běhání se věnuji teprve pár měsíců, a proto začínám přemýšlet, jak ještě na poslední chvíli trénovat, a otvírám kalendář na tento týden.

Vymyslím, co připravím k snídani. Nejoblíbenější variantou jsou ovesné vločky s medem nebo jogurt s ovocem. Po víkendů už žádné ovoce nezůstalo, takže volba je jasná. Naservuji na stůl a jdu vzbudit partnerku. U snídaňového rozhovoru mrkám po očku do tabletu na víkendové výsledky projektů. Počasí se v posledních dnech zhoršilo, venku je stále chladněji, a možná proto vypadají čísla lépe, než jsem čekal. Internetový byznys je úzce spjatý s počasím, v chladnější dny zákazníci více sedí u svých počítačů a tržby jsou lepší.

ZAČÍNÁ PRACOVNÍ KOLOTOČ

S malým zpožděním vyrážíme lehce po sedmé do práce. Partnerku vysadím v Kladně u její kanceláře a pokračuji do Prahy. Čas v autě si krátím poslechem audioknihy. Mám „rozečteno“ The Power of Habit od Charlese Duhigga a musím konstatovat, že knížka překonává recenze. Povídaní o zvycích mě hodně chytlo, v posledních dnech o nich dost přemýšlím. Je 8.15, dorazil jsem do kanceláře a začíná první naplánovaný hovor přes Skype. Probíráme s kolegy výsledky probíhajících marketingových kampaní a plán na tento týden. V rychlém sledu pak pokračuje pracovní kolotoč – porady a hovory přes Skype. V mezičase procházím maily, BaseCamp a sociální sítě a zapíšu si pár komentářů pro nový článek na blog.

PRACOVNÍ OBĚDY NEMUSÍM

Běžím na pracovní oběd se zástupcem jednoho ze slevových serverů. Klient ale není moc pozitivně naladěný. Má za sebou těžké období a hned při příchodu je vidět, že dobrou náladou zrovna neoplývá. Diskuse se protahuje a já se opět utvrzuji v tom, že



Foto Tomáš Novák

je často lepší probírat pracovní věci v kanceláři. Co člověk dokáže vyřídit během 20 minut v zasedačce, zabere při obědě hodinu a půl. Uvědomuji si, že nestíhám domluvený telefonát s grafikem o redesignu věrnostního programu na našem srovnávací TopSleva.cz. Omlouvám se přes SMS a snažím se v klidu dojít salát.

Po příchodu do kanceláře sháním grafika a dozvídám se, že na pozdní oběd vyrazil pro změnu on, takže plánovaný rozhovor je v nedohlednu. Aspoň zvládnou v klidu vyřídit maily a tickety v BaseCampu a budu mít dobrý pocit, že vyřeším vše důležité. Následuje prezentace nového affiliate řešení, které má zjednodušit práci s externími partnery. Po pěti minutách je mi jasné, že kolegové mají vše pod kontrolou a já jsem tu zbytečný. V klidu odcházím připravit denní plán na zítřek a zbývá i trocha času na rychlou poradou ohledně změny ve vývoji našeho reklamního systému TopTrack.cz. Systém jsme spouštěli na začátku letošního roku pod velkým časovým tlakem, proto jsme využili externí vývojářskou firmu. Na konci roku máme možnost si vše převést pod vlastní křídla, je tedy načase připravit plán. Hned po poradě se převlékám do běžeckého a vyrážím směr Podolí. S dobrou náladou se po běhání a strečinku vracím domů, kde na mě čeká osvěžující sprcha a další z mých oblíbených rituálů – večere s partnerkou. Snažíme se každý den večeret společně, probíráme u toho uplynulý den.

MICHAL HARDYN
majitel společnosti 5DM.cz

Elektromobily všude mezi námi

Stejně jako psal Jules Verne o ponorkách a Karel Čapek o robotech, tak Nikola Tesla přemýšlel o elektromobilech. Oproti minulosti se však dnes nejedná o žádný vědecko-fantastický scénář, nýbrž o skutečnost. Řidiči dávají přednost úsporným vozům s nízkou spotřebou i emisemi, a tak v silničním provozu budeme potkávat čím dál tím častěji elektromobily.

Často slyším, že elektromobil z důvodu omezené kapacity baterií nikam nedejde a že je neúměrně drahý. Vždycky přitom myslím na ostatní průkopnické myšlenky, u kterých také trvalo nějakou dobu, než je lidé přijali za své. Elektromobilita patří do stejné kategorie. Už dnes je patrný pozitivní vliv elektromobilů na životní prostředí a s rozšířením prodeje různých modelů, u kterých jsou rozdíly v komfortu mezi klasickými automobily a elektromobily minimální, si za chvíli bude moci vybrat z nabídky opravdu každý. Současně se do povědomí lidí dostává i finanční stránka věci. Pořizovací cena elektromobilu je dnes sice stále ještě oproti „klasickému“ vozu stejné kategorie zhruba dvojnásobná (např. elektromobil Nissan Leaf vyjde v základní verzi na 715 tisíc korun včetně DPH, přičemž jiný srovnatelný hatchback od stejného výrobce stojí přibližně 400 tisíc korun), při porovnání provozních nákladů u obou druhů automobilů se však celkové náklady k sobě přibližují. Jednoduše řečeno: majitel elektromobilu více investuje do nákupu vozu a poté šetří na jeho provozu. A kolik takový provoz stojí? Při průměrné spotřebě zaplatíme za sto kilometrů jízdy v běžném automobilu i tři sta korun. Oproti tomu cena jízdy elektromobilem nepřesáhne na sto kilometrů sto korun. Samozřejmě, že přitom záleží na ceně jedné kilowatthodiny elektriny, kterou majitel elektromobilu odebírá. Pokud porovnáme již zmiňovaný Leaf a jeho pořizovací cenu s náklady na pořízení a provoz vozidla ve stejné kategorii, ovšem se spalovacím motorem, investice se začne vyplácet zhruba po 150 tisících kilometrech. K tomu ale můžeme přidat i další úspory provozních nákladů, protože údržba elektrického pohonu je nerosrovnatelně jednodušší, a tedy i méně nákladná než u spalovacích motorů.



TOMÁŠ CHMELÍK
manažer útvaru čistě technologie ČEZ