

13

Oct 2014

KDYŽ CHCETE SRÁT NA AFFILÁKY, AFFIL RADĚJI ANI NEDĚLEJTE!

Nechtěl jsem na svém blogu moc nadávat, ale tohle mi fakt nedá. Když chcete kašlat na affiliate, tak proč ho máte? Proč jste s ním začali? O kom mluvím? O Rajpradla.cz.

Upozornění pro čtenáře: článek je staršího data (pár měsíců), bohužel problémy s proplácením provizí aff. partnerům stále trvají. E-shop sice slíbil nápravu, ale nedodržel to. Čekal jsem, jestli se RP zmátou, leč nestalo se. Myslím, že affiláci by měli vědět, od koho dát ruce pryč.

Affiliate manažer na baterky

Když máte problém s affiliate programem, napadne vás jednoduchá věc. Napišete affiliate managerovi. Je fajn, že v programu na něj mají vyvěšeno hned několik kontaktů (Skype, Google Talk, oficiální e-mail a telefon).

Vše se „řeší a řeší“

Ale k čemu to je, když mi telefon zvedne a dozvím se, že e-mail, co jsem jim poslal, řeší. Fajn. Tak ho asi řeší a bude vyřešený. Ale houby. Stále se **nepřičítají prokazatelné prokliky**, v rozhraní se nezobrazují ani kliky čistého affiliate odkazu typu http://www.rajpradla.cz/?a_aid=affid. Prostě nic. Jen jeden proklik za 6 dní prošel (netuším, proč zrovna tento).

Prokliky se nepočítají

Píšu další e-mail. Odpoví, že **banují autosurfy a IP z TORu** – fajn, ani jedno nepoužívám. Posílám jim URL adresy mých webů a také, že prokliky budou i z mých Facebook stránek přidružených k daným doménám (banovat moje weby – kdoví proč – můžou, ale Facebook asi ne). Odpověď nulová.

Nic se neřeší

Naštval jsem se, chtěl jsem **zpětnou vazbu** od dalších affiláků co sledují na Facebooku skupinu [Affil koutek](#):

„Zdravím Affiláci, používáte někdo affiliate program Rajpradla.cz? Mám poslední dny problémy s „ignorací“ kliků (mám podezření na parametry v URL, které přidává samotný shop – dle kódu bych to odhadoval na Experimenty v Google Analytics) – i někomu jinému se nepočítají prokliky? Podpora na mě spíše kašle, než něco řeší.“

Až poté jsem se od aff. manažera RP dozvěděl, že byla **chyba na jejich technickém řešení** (PAP4):

„Pravděpodobně chyba byla v některém z podprocesů affiliate softwaru a po vyprázdnění cronů se kliky načítají jak mají.“

To je sice fajn vysvětlení, ale mě šly tedy **peníze z kampaní do kopru**. A rozhodně se prokliky/konverze nepočítaly jen mně – viz [fórum Affiláci.cz](#).

Hledej

O mně



Copywriter na volné noze, nadšený affilák a zvědavý šťoural v GA.

Kategorie

Affiliate (21)

Affiliate programy (2)

Copywriting (5)

E-mailing (1)

Nezařazené (3)

Srazy a konference (13)

Webová analytika (2)

Poslední komentáře:

Michal... on Když chcete srát na affiláky, affil raději ani nedělejte!

Jan on Když chcete srát na affiláky, affil raději ani nedělejte!

6. affiliate konference ve zkratce – vytvářejte hodnotu! | Blog Ondřeje Martinka on Byla 4. affiliate konference přínosná?

Ris on Když chcete srát na affiláky, affil raději ani nedělejte!

Duben on Další affiliate kniha pokřtěna a 9. #affiliatecvtvrtek je za námi

Nejsem jediný s problémy

A ejhle. Ozve se mi jejich pravděpodobný TOP affilák, že mu dluží peníze. A rozhodně ne malé. Jemu neodpovídají už několik měsíců na e-maily, nezvedají telefony... A co se dovidám dál, není rozhodně jediný.

Takže pokud chcete **propalovat peníze v kampaních**, posílat traffic do černé díry a pak koukat na prázdný účet, vřele vám doporučuji Rájprádla.cz a jejich affiliate program. HOWGH.

0 0 0 6
Share Like +1 Tweet

Posted in: [Affiliate](#), [Affiliate programy](#)

3 komentáře u “Když chcete srát na affiláky, affil raději ani nedělejte!”

Ris

on 14/10/2014 at 13:43 said:

Se ani nedivím, že to nedávají – chvíli jsem je promoval a konverze dobré, ale od té doby začali mít každý týden nějaké výprodeje, super AKCE apod. a šlo to do kopru. Jako kdyby měli v rozpočtu díru a teď se jí snaží honem honem vyrovnat. A peníze affiláků používali jako výplň pro tu díru...

[Reply](#) ↓

Jan

on 17/10/2014 at 17:48 said:

Mám podobné zkušenosti so slovenským Provizuj.sk – konkrétne shopy na trika Armik – ako provízie naskákali, tak i odsákali. Zrazu zmizli všetky konverzie a vysvetlenie? “Nevieme čo sa stalo, žiadne konverzie neevidujeme” Na ďalšie moje e-maily sa už neobťažovali odpovedať... Tak tiež vrelo odporúčam na utopenie peňazí :/

[Reply](#) ↓

Michal...

on 20/10/2014 at 15:00 said:

Vzhledem k negativním recenzím na Heuréce, tak čekám, že do měsíce vyhlásí bankrot. Jdou do hajzlu... A asi dle všeho právem, když kašlou na affiláky, kteří jim sehnali objednávky... a oni je nechtějí proplatit, přestože za ně dostali od zákazníků peníze. Pěkný chování...

[Reply](#) ↓

Leave a Reply

Your email address will not be published. Required fields are marked *

Name *

Email *

Website

Twitter novinky

Tweets

[Follow](#)



VIV NETWORKS

6 Nov

@VivNetworks

zveřejnili jsem dnes pro #czaaffil a #skaffil videa přednášek z 6. #affiliatekonference bit.ly/6AK-YTB

Retweeted by Ondřej Martinek

[Expand](#)



Forbes Česko

3 Nov

@ForbesCesko

„Úspěšný člověk je ten, který ráno vstane, večer si lehne a mezitím dělá. co ho baví.“ Bob Dvlan

[Tweet to @ondrejmartinek](#)

Moje profily:

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[Na volné noze](#)

OndrejMartinek.cz